



ROZHODNUTÍ O OBJEMU FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ PRO POSKYTOVÁNÍ DARŮ

Záměry dárcovství v roce 2020

Společenská odpovědnost prostupuje dlouhodobě všemi oblastmi činnosti Skupiny ČEZ, kde prostřednictvím firemního dárcovství působí.

Dle svého motta „Pomáháme tam, kde působíme“ podporuje Skupina ČEZ oblasti, jako je vzdělávání, kultura, sport, zdravotnictví, ochrana životního prostředí, ale také komunitní život. Pokračováním dárcovské činnosti významně pomáháme budovat jeden ze strategických pilířů Udržitelného rozvoje, kterým je prospěšnost.

Nejvýznamnějším partnerem v oblasti dárcovství je pro Skupinu ČEZ již 17 let Nadace ČEZ. Je jednou z prvních firemních nadací v České republice a každoročně se díky ní podaří podpořit stovky projektů napříč celou republikou, které reagují na aktuální potřeby společnosti a vedou ke zkvalitnění života občanů. Prostřednictvím Nadace ČEZ bylo v roce 2018 podpořeno 1 025 projektů v celkové hodnotě 175,5 mil. Kč. Všechny podpořené projekty jsou pravidelně zveřejňovány ve výročních zprávách Nadace ČEZ.

Směrování části finanční podpory Nadace ČEZ určují již čtyři roky všichni ti, kteří se rozhodli pomáhat sportem s mobilní aplikace EPP – Pomáhej pohybem. Jen v roce 2018 díky jejich volbě nadace finančně podpořila 335 projektů za téměř 25,5 mil. Kč. Na přelomu let 2018 a 2019 se aplikaci podařilo dosáhnout kulatého jubilea v podobě 400 tisíc uživatelů.

Na oblasti dárcovství se významně podílejí i samotní zaměstnanci Skupiny ČEZ, díky kterým se podařilo v již tradiční sbírce Plníme přání, myslíme na druhé vybrat v roce 2018 částku 2,463 mil. Kč, kterou následně Nadace ČEZ zdvojnásobila na celkových 4,926 mil. Kč. Pomoc směřovala k 79 konkrétním lidem, kteří se vlivem závažné nemoci či úrazu ocitli v těžké životní situaci.

Ve výroční zprávě ČEZ, a. s., za rok 2018 je na straně č. 141 uveden odkaz na webové stránky www.cez.cz/dary. Pod tímto odkazem je uveřejněn přehled všech příjemců darů poskytnutých společností v roce 2018, včetně účelů těchto darů. V seznamu nejsou uvedeny finanční hodnoty darů. Tímto způsobem zamezujeme znevýhodnění obdarovaných subjektů, které žádají o dary či dotace i u jiných dárců a institucí.

Návrh podmínek poskytování finančních darů v roce 2020:

- celkový objem finančních prostředků, které může společnost použít pro poskytnutí darů v roce 2020, bude činit 110 milionů Kč;
- z toho na projekty realizované prostřednictvím Nadace ČEZ předpokládáme převést na účet nadace v roce 2020 přibližně 50 mil. Kč;
- a v souvislosti s provozováním, výstavbou i obnovou výrobních zdrojů a distribučních sítí společnosti ČEZ předpokládáme, že pro udržení příznivé vazby s dotčenými regiony budou vybraným subjektům poskytnuty dary přibližně ve výši 60 mil. Kč přímo společností ČEZ, a. s., nikoliv prostřednictvím Nadace ČEZ.

NÁVRH USNESENÍ:

Valná hromada ČEZ, a. s., schvaluje objem finančních prostředků pro poskytování darů v roce 2020 ve výši 110 mil. Kč.

Zdůvodnění:

Představenstvo předloženým návrhem navazuje na dlouhodobou filantropickou činnost Skupiny ČEZ. Dárcovství reflektuje společenskou odpovědnost Skupiny ČEZ a zároveň je prostředkem pro posilování pozitivního vnímání společnosti.